

# **VÝCHOVA K OBČANSTVÍ - 2.stupeň**

## **Charakteristika vyučovacího předmětu**

### **1. Vzdělávací oblast předmětu**

- utváření vědomí vlastní identity a identity druhých lidí
- postupné formování a rozvíjení občanského profilu žáka
- získávání orientace v aktuálním společenském dění
- vedení k sebepoznávání a sebehodnocení
- formování vědomí odpovědnosti za vlastní život
- utváření vztahů žáka ke skutečnosti
- rozvíjení předpokladů k vyjadřování vlastních myšlenek, citů, názorů a postojů

### **2. Časová dotace**

- 6. – 9.ročník
- 1 vyučovací hodina týdně

### **3. Místo realizace**

- třídy
- učebna PC
- multimediální učebna
- veřejná prostranství mimo školu

### **4. Průřezová témata**

#### **OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA**

mezilidské vztahy; kooperace a kompetice; rozvoj schopností poznávání; poznávání lidí; sebepoznání a sebepojetí; seberegulace a sebeorganizace; psychohygienu; kreativita; komunikace; hodnoty, postoje, praktická etika; řešení problému a rozhodovací dovednosti

#### **VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA**

principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování; občan, občanská společnost a stát; formy participace občanů v politickém životě; občanská společnost a škola

#### **VÝCHOVA K MYŠLENÍ V EVROPSKÝCH A GLOBÁLNÍCH SOUVISLOSTECH**

objevujeme Evropu a svět; jsme Evropané; Evropa a svět nás zajímá

#### **MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA**

etnický původ; princip sociálního smíru a solidarity; kulturní diference; lidské vztahy; multikulturalita

#### **ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA**

ekosystémy; základní podmínky života; lidské aktivity a problémy životního prostředí; vztah člověka k prostředí

## **MEDIÁLNÍ VÝCHOVA**

kritické čtení a vnímání mediálních sdělení; interpretace vztahu mediálních sdělení a reality; stavba mediálních sdělení; vnímání autora mediálního sdělení; fungování a vliv médií ve společnosti; tvorba mediálních sdělení

### **5. Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí**

Vyučující využije všech forem a metod práce k tomu, aby žák dosáhl požadovaných klíčových kompetencí.

### **6. Formy a metody práce**

- vyučovací hodina – skupinové vyučování, diskuse, výklad, reprodukce textu, samostatná práce, referát, projekty, PC
- beseda
- exkurze

### **7. Klíčové kompetence**

#### **Kompetence k učení**

- žáci uvádějí věci do souvislosti, propojují poznatky do širších celků
- žáci se zaměřují na učení uplatnitelné v praxi
- žáci hodnotí a třídí získané poznatky a vyvozují z nich závěry

#### **Kompetence k řešení problému**

- žáci hledají různá řešení problému, svoje řešení se snaží obhájit
- žáci poznatky samostatně dotvářejí
- žáci objevují vzájemné vztahy a příčiny jevů
- žáci zaujmají aktivní a pozitivní postoj k řešení problému

#### **Kompetence komunikativní**

- žáci usilují o dodržování etiky komunikace
- žáci se zapojují do diskuse, vhodně argumentují
- žáci se seznamují s případy manipulativní komunikace (př. reklama)
- žáci využívají ke komunikaci vhodné technologie

#### **Kompetence sociální a personální**

- žáci účinně pracují ve skupině
- žáci oceňují zkušenosti druhých lidí
- žáci odmítají vše, co narušuje dobré vztahy
- žáci sami v sobě objevují dobré stránky, hodnoty, příležitosti

#### **Kompetence občanské**

- žáci si utvářejí pocit zodpovědnosti, schopnost pomáhat druhým
- žáci si uvědomují základní principy chování
- žáci respektují přesvědčení druhých lidí, odmítají útlak, nespravedlnost a násilí
- žáci poznávají legislativu a obecné morální zákony

### **Kompetence pracovní**

- žáci si osvojují plánování a organizování pracovních činností
- žáci se adaptují na změněné nebo nové pracovní podmínky
- žáci pozitivně přistupují k výsledkům pracovní činnosti z různých hledisek (kvalita, kvantita, ochrana zdraví)

### **8. Postupy při realizaci klíčových kompetencí**

- zadávání úkolů, které umožňují různé postupy řešení
- vedení žáků k ověřování důsledků a příčin
- kladení otevřených otázek
- volný přístup k pomůckám
- respektování názorů a zkušeností žáků
- vedení k výstižnému a kultivovanému projevu
- vytváření komunikačních příležitostí
- vytváření prostoru k hodnocení i sebehodnocení
- vyžadování dodržování pravidel slušného chování
- umožnění prezentace žakových myšlenek a názorů
- posilování osobní sebedůvěry
- vedení ke správným pracovním návykům